



DISCIPLINARE
per la costituzione, realizzazione e gestione

ai sensi dell'art. 3 del Decreto del Ministro delle politiche agricole, n. 781500/2000
Fissazione degli standard minimi di qualità per i percorsi individuati ai sensi della legge 27 luglio
1999, n. 268, recante "Disciplina delle strade del vino".

Il presente disciplinare, aggiornato rispetto al precedente in vigore e approvato dal Consiglio di Amministrazione del 1° giugno 2022 e dall'Assemblea della "Strada del Barolo e grandi vini di Langa" il 27 giugno 2022 secondo gli indirizzi dettati dall'articolo 3 del Decreto del Ministro delle politiche agricole, n. 781500/2000, ha lo scopo di regolamentare la gestione della "Strada del Barolo e grandi vini di Langa".

1.	Elementi identificativi	3
1.1.	Territorio di Riferimento	3
1.2.	Individuazione dei vini e dei prodotti di qualità della strada	3
1.3.	Logo	3
1.4.	Segnaletica informativa e percorsi	4
1.5.	Mappa e materiale informativo	4
2.	Soggetto responsabile	5
2.1.	Attività di controllo	5
2.2.	Adeguamenti ai requisiti minimi	5
2.3.	Libro soci	5
2.4.	Quota associativa	5
2.5.	Altre attività	6
3.	Soggetti aderenti	6
4.	Soci Partner	6
5.	Requisiti e standard minimi di qualità	7
5.1.	Requisiti comuni a tutte le categorie di soggetti aderenti e requisiti di appartenenza	7
5.2.	Standard minimi di qualità	7
5.3.	Impegni	8
5.4.	Standard specifici di qualità	8
5.4.1.	Aziende Vinicole e cantine	8
5.4.2.	Enoteche	9
5.4.3.	Aziende Agrituristiche	9
5.4.4.	Esercizi autorizzati alla somministrazione di pasti alimenti e bevande	9
5.4.5.	Musei del vino e della vite	9
5.4.6.	Centri di informazione e di accoglienza	9
5.4.7.	Comuni	10
5.4.8.	Consorzi di tutela e valorizzazione e di promozione relativi a produzioni tipiche e di qualità	10

1. Elementi identificativi

1.1. Territorio di Riferimento

Il territorio di riferimento della *“Strada del Barolo e grandi vini di Langa”*, di seguito anche Strada, è il territorio di produzione del vino Barolo e degli altri grandi vini di Langa, ovvero dei vini che rispondono alle condizioni e ai requisiti stabiliti nei disciplinari di produzione DOCG «Barolo», «Barbaresco», «Diano d'Alba» o «Dolcetto di Diano d'Alba», «Dogliani» ed alle DOC «Barbera d'Alba», «Langhe», «Nebbiolo d'Alba» e «Verduno Pelaverga» o «Verduno» e «Dolcetto d'Alba». Tale territorio comprende i Comuni di: Alba, Barolo, Castiglione Falletto, Cherasco, Diano d'Alba, Dogliani, Grinzane Cavour, La Morra, Monchiero, Monforte d'Alba, Montelupo Albese, Novello, Roddi, Roddino, Rodello, Serralunga d'Alba, Sinio, Verduno.



1.2. Individuazione dei vini e dei prodotti di qualità della strada

I vini che rispondono alle condizioni e ai requisiti stabiliti nei disciplinari di produzione DOCG «Barolo», «Barbaresco», «Diano d'Alba» o «Dolcetto di Diano d'Alba», «Dogliani» ed alle DOC «Barbera d'Alba», «Langhe», «Nebbiolo d'Alba» e «Verduno Pelaverga» o «Verduno» e «Dolcetto d'Alba»;

I prodotti agricoli e agro-alimentari DOP E IGP riconosciuti, così come definiti dal regolamento CEE 2081/92, e i prodotti agroalimentari tradizionali definiti ai sensi dell'articolo 12, comma 1, della legge 12 dicembre 2016 n.238.

1.3. Logo

Il logo identificativo è stato registrato presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi con domanda di Marchio d'impresa numero 302017000097360 depositata il 30/08/2017

Il marchio è costituito dalla scritta: **Strada del BAROLO e grandi vini di LANGA** in colore nero, posta su due righe, in carattere bauer bodoni, dove l'iniziale s e le parole barolo e langa sono scritte in carattere maiuscolo.

Sotto la scritta è presente: a partire da sinistra un tralcio di vite in colore verde scuro e un grappolo d'uva stilizzati con 15 acini in color granata, una linea verde chiara a rappresentare l'orizzonte da cui scende una linea a s di color rosa, che simboleggia la strada.

Colori rivendicati: nero, verde scuro, granata, verde chiaro, rosa



1.4. Segnaletica informativa e percorsi

Sarà cura della “Strada” studiare e promuovere percorsi per favorire la conoscenza degli associati e del territorio lungo i quali insistono valori naturali, culturali e ambientali, vigneti e cantine di aziende agricole singole o associate aperte al pubblico. A tal proposito le strutture associate sono segnalate e pubblicizzate con appositi cartelli, secondo la normativa vigente e realizzati nelle modalità indicate dalla “Strada”.

1.5. Mappa e materiale informativo

La “Strada” è dotata di mappe geografiche – secondo formati e stili che via via verranno ritenuti adeguati (compresi formati digitali) - che indicano i principali percorsi stradali e la localizzazione dell’offerta enoturistica complessiva, tramite simbologia che individua i principali luoghi da visitare: castelli e musei, belvedere per l’osservazione dei paesaggi, enoteche. Inoltre la “Strada” è dotata di altro materiale informativo utile al raggiungimento degli scopi associativi.

Sono a disposizione dei soci a titolo esemplificativo i seguenti materiali:

- Cartina pieghevole con elenco e contatti dei soci,
- Cartina del territorio
- brochures promozionali.

La “Strada” mette a disposizione degli associati il numero concordato di copie all’anno della mappa e del materiale informativo approvato dal Consiglio di Amministrazione.

I soci si impegnano ad esporre la mappa ed ogni altro materiale informativo consegnato presso le proprie strutture e metterle a disposizione del pubblico.

La mappa è disponibile anche in formato digitale sul sito ufficiale della Strada <https://www.stradadelbarolo.it/>.

2. Soggetto responsabile

- a. Il soggetto responsabile della gestione del presente disciplinare è il comitato di gestione di cui all'art. 2, comma 1, lettera c), della legge 27 luglio 1999, n. 268 ovvero per la "Strada" il Consiglio di Amministrazione.
- b. ai sensi dell'art 13 dello statuto "Strada" il il Consiglio di Amministrazione dura in carica 3 anni ed è rinnovato alla scadenza
- c. Il Consiglio di Amministrazione è altresì responsabile della verifica del mantenimento dei requisiti necessari da parte dei soggetti aderenti di cui all'art.5.

2.1. Attività di controllo

Il Consiglio di Amministrazione approva la relazione sui controlli effettuati negli ultimi 3 anni in merito al rispetto dei requisiti minimi e impegni di cui all'art.5 in conformità all'articolo 3 del decreto del Ministro delle politiche agricole n. 781500/2000 e la trasmette ai competenti uffici regionali.

Il Consiglio di Amministrazione verifica il mantenimento dei requisiti necessari da parte dei soggetti aderenti all'atto dell'adesione e annualmente effettuando controlli sul almeno il 30 % dei soggetti.

il Consiglio di Amministrazione delibererà in merito alla modalità con cui effettuare i controlli e a chi affidare tale attività di controllo sugli standard minimi di qualità che potrà essere affidata alla propria struttura tecnica o a un soggetto esterno.

Il controllo è effettuato con apposite check list, in modo da coprire la quasi totalità dei soggetti aderenti entro 3 anni.

Le check list di verifica dei requisiti minimi sono conservate presso gli uffici della Strada.

2.2. Adeguamenti ai requisiti minimi

I soggetti che non siano in possesso degli standard minimi previsti all'art 5, hanno tempo 6 mesi per adeguarsi. In caso di non adeguamento decade lo stato di socio della Strada.

2.3. Libro Soci

I dati degli associati sono conservati nel Libro Soci. Il Libro Soci è riferito all'anno associativo sotto forma di elenco o registro, è redatto in formato cartaceo e/o digitale entro il 30 giugno di ogni anno e periodicamente aggiornato.

Il Libro Soci è conservato per almeno 5 anni presso gli uffici della Strada. Il libro soci contiene le dichiarazioni di accettazione del disciplinare sottoscritte dai soggetti aderenti alla Strada comprensivo dei moduli per la privacy. La sottoscrizione del disciplinare è resa, anche in forma digitale, ogni anno contestualmente al pagamento della quota associativa.

2.4. Quota associativa

La quota associativa annuale è deliberata per ciascun esercizio dall'Assemblea dei soci, per ciascuna delle categorie di cui all'art.3. Eventuali contributi straordinari sono determinati dal Consiglio di Amministrazione, in relazione ai costi sostenuti e/o ai benefici acquisiti dagli associati a seguito della realizzazione di iniziative o per l'erogazione di specifici servizi.

2.5. Altre attività

Il Consiglio di Amministrazione pianifica attraverso la propria struttura tecnica le attività inerenti:

- a. la realizzazione del sito web della Strada che riporta i link ai siti dei soci aderenti;
- b. la redazione del materiale illustrativo e divulgativo;
- c. l'organizzazione di attività utili al raggiungimento delle finalità statutarie
- d. l'omologazione dei soggetti aderenti ovvero la definizione degli standard minimi di qualità delle aziende aderenti

Il consiglio di amministrazione altresì concorda con gli associati gli orari di apertura al pubblico.

3. Soci ordinari

Possono aderire alla *Strada* in qualità di soci come definiti dall'art 3 dello statuto le seguenti categorie di soggetti:

- a) Comuni, Unioni di Comuni, Comunità collinari, Provincia, CCIAA, ATL;
- b) Enotecche regionali, Botteghe del vino, Cantine Comunali;
- c) Consorzi di tutela e di valorizzazione e di promozione relativi a produzioni tipiche e di qualità.
- d) Aziende vitivinicole singole o associate e cantine;
- e) Aziende agrituristiche;
- f) Ristoranti, osterie e vinerie del territorio;
- g) Alberghi e strutture extra-alberghiere;
- h) Aziende specializzate nella produzione e/o nel commercio di prodotti tipici di qualità;
- i) Castelli, musei e altri beni culturali;
- j) Associazioni e istituzioni culturali e di valorizzazione del territorio.
- k) Imprese o professionisti impegnati nella valorizzazione del territorio o nella creazione di servizi utili al raggiungimento degli scopi sociali delle Strada.
- l) Centri di informazione e di accoglienza

I requisiti minimi per l'accesso alla Strada delle singole categorie di soci sono definiti all'art. 5

4. Soci Partner

Oltre ai soci ordinari di cui sopra possono aderire all'Associazione in qualità di "soci Partner" senza diritto di voto

- a) Ristoranti, osterie e vinerie situati al di fuori del territorio di riferimento della Strada e quindi situati in diverse località italiane, europee ed extraeuropee, che si sono particolarmente distinti per la valorizzazione del vino Barolo e degli altri grandi vini di Langa;
- b) Aziende specializzate nella produzione e/o nel commercio di prodotti tipici di qualità (escluse le aziende che producono uve, vini e derivati) situate al di fuori del territorio di riferimento della Strada purché situati nel territorio della regione Piemonte per il loro

impegno nella produzione di prodotti agricoli e agro-alimentari, in particolare per DOP E IGP riconosciuti

- c) Altre imprese e professionisti, che si sono particolarmente distinti o particolarmente interessati alla valorizzazione del vino Barolo e degli altri grandi vini di Langa o che si rivelano preziosi alla creazione di servizi utili al raggiungimento degli scopi sociali della Strada

Il numero dei soci Partner è illimitato e, ciascuno di essi, per le diverse categorie, deve rispettare i seguenti standard minimi di qualità:

- essere in regola con il pagamento della quota associativa annuale,
- esporre all'ingresso della propria attività targa segnaletica,
- esporre il materiale informativo.

5. Requisiti e standard minimi di qualità dei soci ordinari

5.1. Requisiti comuni a tutte le categorie di soggetti aderenti

Oltre ai requisiti previsti dalle normative vigenti, i soggetti di cui all'art. 3 indipendentemente dalla categoria di appartenenza, per l'accesso alla Strada devono essere in regola con il pagamento della quota associativa annuale.

Inoltre i soci delle categorie b) d) e) f) g) h) i) l) devono essere in uno dei comuni di cui all'art. 1.1. I soci delle altre categorie possono essere ubicati all'interno dell'intero territorio regionale

5.2. Standard minimi di qualità

I soggetti che aderiscono alla *Strada* in qualità di soci, perseguono la "qualità ad ogni livello" come principio e valore qualificante, garantiscono piena rispondenza fra quanto comunicato e quanto realmente offerto ed entro tre mesi dalla prima adesione:

- a. espongono all'ingresso della propria attività targa segnaletica con indicazione della propria denominazione e le informazioni relative a contatti telefonici, orari e giorni di apertura.
- b. espongono all'ingresso della propria attività targa segnaletica contraddistinta dal logo di cui all'art. 1.3 secondo il modello tipo approvato dal Consiglio di Amministrazione;
- c. espongono il materiale informativo di cui all'articolo 1.5 presso la propria sede e sedi collegate
- d. evidenziare nelle forme ritenute opportune l'appartenenza alla *Strada* es. inserendo il logo di cui all'art.1.3 sul proprio sito web con la dicitura "Associato", sui propri materiali informativi o promozionali, etc
- e. aggiornano le informazioni contenute sui propri siti web aziendali o istituzionali a frequenza almeno bimestrale. Il socio si impegna altresì a rimuovere eventuali siti web non presidiati di propria competenza.

- f. riportano sui propri siti web aziendali o istituzionali le informazioni circa le modalità di accesso al pubblico (apertura, orari e costi di eventuali attività) in maniera chiara e leggibile
- g. comunicare alla *Strada* eventuali chiusure straordinarie delle proprie attività.
- h. promuovono la *Strada* in tutte le forme possibili (es. distribuendo i materiali promozionali, taggando sulle comunicazioni social la strada, organizzando attività e iniziative) e forniscono adeguate informazioni sulla *Strada*;

Gli standard minimi di qualità di cui al presente articolo sono oggetto di specifica attività di controllo di cui all'art. 2.1. I soggetti che si associno per la prima volta alla *Strada* hanno l'obbligo di adeguarsi entro i tre mesi successivi alla data di adesione.

5.3. Impegni

I soggetti che aderiscono alla *Strada* in qualità di soci, si impegnano inoltre a:

- a. partecipare alle iniziative culturali, didattiche, turistiche, promozionali, realizzate dalla *Strada*
- b. partecipare alle attività di animazione turistica organizzate per valorizzare e promuovere la *Strada* e collaborare attivamente con la medesima per la realizzazione delle attività statutarie previste;
- c. partecipare alle iniziative formative previste dalla *Strada*;
- d. migliorare continuamente il livello di accoglienza offerta ai turisti e ai visitatori in generale
- e. fornire alla *Strada* i propri servizi /prodotti a condizioni di particolare favore o comunque vantaggiose.
- f. Impegnarsi a valutare con attenzione se fornire ai partner della *Strada* (es. tour operator convenzionato) i propri servizi /prodotti a condizioni di particolare favore o comunque vantaggiose.

5.4. Standard specifici di qualità

I soggetti appartenenti alle specifiche categorie indicate all'art. 3 che aderiscono alla *Strada* in qualità di soci devono inoltre rispettare i seguenti standard di qualità specifici:

5.4.1. Aziende vitivinicole e cantine

Le aziende vitivinicole e le cantine che aderiscono alla *Strada* in qualità di soci devono essere dotati di:

- a. aree esterne attrezzate per la sosta temporanea dei visitatori sia di propria proprietà sia se disponibili in area pubblica;
- b. locale per l'accoglienza degli ospiti;
- c. locale di degustazione adeguatamente attrezzato
- d. lettore bancomat e carte di credito qualora per la vendita in azienda qualora prevista
- e. servizi igienici a disposizione dei visitatori

Le aziende vitivinicole e le cantine devono inoltre:

- f. esporre in modo visibile i prezzi dei prodotti, delle degustazioni e dei servizi in vendita;
- g. servire il vino in bicchieri di vetro di forma adatta;
- h. garantire il rispetto dell'orario di apertura al pubblico corrispondente a quello comunicato alla Strada entro il 1° gennaio di ogni anno.
- i. nel caso di attività enoturistica, utilizzo di prodotti alimentari tipici del territorio;

5.4.2. Enotecche

Le Enotecche non riconosciute ai sensi delle leggi regionali che aderiscono alla Strada in qualità di soci – oltre a quanto previsto dalle normative di legge - devono:

- a. Esporre e segnalare adeguatamente i vini delle aziende associate alla Strada e relativi prezzi;
- b. esposizione ben visibile dei prezzi di vendita dei vini della Strada;
- c. allestimento di uno spazio di degustazione.

5.4.3. Aziende agrituristiche

Le Aziende agrituristiche che aderiscono alla Strada in qualità di soci e autorizzate alla somministrazione di alimenti e bevande – oltre a quanto previsto dalle normative di legge - devono essere dotate di carta dei vini e di un menù che valorizzi i produttori vinicoli e i produttori agroalimentari aderenti alla strada

5.4.4. Esercizi autorizzati alla somministrazione di pasti alimenti e bevande

Gli Esercizi autorizzati alla somministrazione di pasti alimenti e bevande che aderiscono alla Strada in qualità di soci – oltre a quanto previsto dalle normative di legge - devono:

- a. Proporre un'offerta enogastronomica che valorizzi tipicità, materie prime e prodotti disponibili nella filiera agroalimentare locale;
- b. Essere dotati di carta dei vini aggiornata. L'esercizio dispone di una carta dei vini con tipologie di vini valorizzati dalla Strada e inoltre, di cui almeno due o più aziende associate alla strada
- c. usare bicchieri di vetro di forma adatta ai vini da servire
- d. Essere dotati di personale di servizio adeguatamente preparato alla degustazione dei vini;
- e. menu e relativi prezzi visibili all'esterno dell'esercizio commerciale;

5.4.5. Musei del vino e della vite

I Musei del vino e della vite che aderiscono alla Strada in qualità di soci devono:

- a. promuovere iniziative didattiche ed educative finalizzate alla conoscenza dei vari aspetti culturali della produzione vitivinicola
- b. promuovere rapporti di collaborazione con analoghi musei e istituzioni dedicati al vino a livello nazionale ed internazionale
- c. partecipare a progetti provinciali, regionali, nazionali e comunitari di messa in rete, di cooperazione e di integrazione sistemica con altri musei, castelli e beni culturali affini;
- d. riservare alla Strada una quota annuale di ingressi gratuita

5.4.6. Centri di informazione e di accoglienza

I Centri di informazione e di accoglienza che aderiscono alla Strada in qualità di soci devono:

- a. Garantire l'apertura al pubblico per almeno 24 ore la settimana di cui almeno 10 ore nei sabati e nelle domeniche;

- b. Essere dotati di personale incaricato ai rapporti con il pubblico e che conosca almeno due lingue straniere;
- c. Mettere a disposizione degli utenti wi fi gratuito allo scopo di facilitare la consultazione delle informazioni per via telematica

5.4.7. Comuni

Le amministrazioni comunali del territorio di riferimento possono aderire in forma singola o associata tramite Delibera di Giunta Comunale con la quale si impegnano a:

- a. adottare le misure idonee ad assicurare la tutela e valorizzazione del paesaggio rurale e culturale, valorizzando altresì le emergenze architettoniche e di valore storico testimoniale;
- b. migliorare le infrastrutture urbane per l'accoglienza (es. cartellonistica, arredo urbano, dotazioni floreali, accessibilità delle strade e dei parcheggi, servizi igienici pubblici);
- c. promuovere attività di animazione e di promozione turistica con il coinvolgimento della Strada;

5.4.8. Consorzi di tutela e valorizzazione e di promozione relativi a produzioni tipiche e di qualità

I Consorzi di tutela e valorizzazione e di promozione relativi a produzioni tipiche e di qualità che aderiscono alla Strada in qualità di soci si impegnano a

- a) collaborare con la Strada promuovendone le iniziative nelle diverse forme possibili (ad esempio attraverso la distribuzione del materiale informativo, attraverso il proprio sito internet, esponendo in modo ben visibile, presso tutte le sedi, gli esercizi e locali, la mappa dettagliata del territorio interessato dalla "Strada",
- b) promuovere attività di animazione e di promozione turistica con il coinvolgimento della Strada;
- c) fornire adeguate informazioni sulla "Strada", evidenziando su ogni tipologia di materiale informativo o promozionale di carattere turistico realizzato l'adesione alla Strada e il simbolo della stessa, ecc).

Disciplinare approvato il 27 Giugno 2022