



# ALBA, SCUOLA ENOLOGICA WINE SKILLS TO MARKET

26 GENNAIO 2017  
09:00-12:30

## COME CAMBIANO LE SFIDE E LE COMPETENZE DELLE AZIENDE DEL VINO - CONDIVISIONE PUBBLICA

### IL PROGRAMMA

#### *Sessione 1 - (L'indagine)*

- Sfide e competenze secondo i produttori

**Mario Deltetto** Wine Skills to Market

- Le nuove competenze: I feedback degli studenti della scuola enologica

**Roberto Verano** Professione Lavoro

#### *Sessione 2 - (I Contributi)*

- Diventare imprenditori: fare impresa con il capitale umano

Prof. **Claudio G. Cortese** Dipartimento di Psicologia dell'Università di Torino

- Percorsi per la formazione nel marketing enologico

**Sabrina Dorigoni** Fondazione Mach

- La sfida dell'internazionalizzazione. Il caso del Piemonte.

**Tiziana Sarnari** Ismea

#### *Modera*

**Stefano Labate** WineInternetMarketing.it

### Info, iscrizioni e crediti

**Col patrocinio e presso:** Istituto Umberto I - Scuola Enologica in Alba, Corso Enotria 2. L'accesso è libero nei limiti della capienza della sala. **Iscrizioni:** [www.wineskillstomarket.com](http://www.wineskillstomarket.com). **Grazie a:** Polo universitario di Asti | Dipartimento di Scienze Agrarie, Forestali e Alimentari dell'Università di Torino | Millevigne | Strade del Barolo | Consorzio per la Tutela dell'Asti DOCG | Consorzio Tutela del Roero | Associazione Produttori Moscato di Canelli | Enoteca Regionale di Canelli | Associazione Produttori del Nizza.  
@WineSkillsToMarket 2017 - Referente Mario Deltetto tel 338 5616291.