

Con il patrocinio di



I.I.S.S. "Umberto I" - ALBA

Strada del BAROLO
e grandi vini di LANGA



Mille Vigne

Il periodico dei
viticoltori italiani



2° CONVEGNO NAZIONALE DI PSICOLOGIA DEL MARKETING ENOLOGICO

Neuromarketing e scienze sensoriali per il mondo del vino

Giovedì 18 febbraio 2016

I.T.A. "Umberto I" - Scuola Enologica
C. so Enotria 2 - Alba (CN)

Partecipazione gratuita

È necessario iscriversi via web entro il 16/02/16

Seguire le istruzioni presenti all'indirizzo:

<http://iisumbertoprimo.it> (sez. eventi e news)

Referente: Mario Deltetto - Cell. 338 56 16 291

Le basi scientifiche

ore 9,30: Saluto delle autorità, presentazione della giornata e inizio dei lavori

Elena Fontana - **Percezione sensoriale, Emozioni e Biologia: la complessità dell'esperienza** - PhD Student in Neuroscienze, Università degli Studi di Torino

Mario Deltetto - **Il marketing sensoriale e la relazione con i winelover**
Wine marketing trainer

Sara Spinelli - **Italian Taste: uno studio multidisciplinare sulle preferenze alimentari degli italiani** - Società Italiana di Scienze Sensoriali, Semiosensory - Research & Consulting

Prof. Vincenzo Russo - **Strategie e tecniche di neuromarketing applicate alla comunicazione del vino** - PhD Direttore del Centro di Ricerche di Neuromarketing Behavior and Brain Lab IULM

Maurizio Mauri - **La neuroenologia. Applicazioni di neuromarketing per la misurazione del gusto** - PhD IULM

Ore 13,00: Termine della sessione mattutina

Le applicazioni in cantina

Ore 14,30: Inizio della sessione pomeridiana

Massimiliano Brambilla - **Un approccio sperimentale dal vigneto alla valutazione percettiva del vino** - Vigne Olcru

Annacarla Berta - **La grappa... un viaggio multisensoriale**
Distillerie Berta

Vincenzo Ercolino - **L'emozione nel vino. I casi Bellavista e Petra**
Gruppo Terra Moretti

Roberto Verano - **Neuromarketing: competenza strategica per le aziende contemporanee** - Professione Lavoro

Ore 17,00: Conclusione del convegno

Moderatore: Maurizio Gily - Viticoltura, divulgazione scientifica, progetti per le imprese del vino e per la pubblica amministrazione