Con il patrocinio di

I.I.S.S. "Umberto I" - ALBA

Dipartimento di Psicologia
dell'Università degli studi di Torino

Strada del BAROLO
e grandi vini di LANGA

Convegno

PSICOLOGIA DEL MARKETING ENOLOGICO

Approcci e metodi per affrontare il mercato contemporaneo

Giovedí 19 febbraio 2015

I.T.A. "Umberto I"- Scuola Enologica
C. so Enotria 2 – Alba (CN)

Partecipazione gratuita

È necessario iscriversi via web entro il 16/02/15
Seguire le istruzioni presenti all'indirizzo:
http://iisumbertoprimo.it (sez. eventi e news)

Referente: Mario Deltetto – Cell. 338 56 16 291

Interazione tra Psicologia e tecniche di Marketing

Ore 9,30: Saluto delle autorità, presentazione della giornata e inizio del convegno

Simone Jacopo Amadeus Penso - **La psicofisiologia della percezione**
PhD Student in Neuroscienze, Università degli Studi di Torino

Mario Deltetto – **L'effetto del packaging nella percezione del vino**
Terre Da Vino SpA

Elena Fontana – **Dal linguaggio al pensiero narrativo: lo storytelling**
PhD Student in Neuroscienze, Università degli Studi di Torino

Daniele Manzone – **Lo storytelling per la promozione del territorio**
Direttore di "Strada del Barolo" e del consorzio "I Vini del Piemonte"

Stefano Labate – **Content marketing e storie che fanno bene al vino: alcuni casi**
Giornalista, fondatore Wineinternetmarketing.it

Ore 12,30: Termine della sessione mattutina

Sviluppare le Risorse Umane in un'ottica di Marketing

Ore 14,30: Inizio della sessione pomeridiana

Mauro Leporieri – **La psicologia del marketing enologico applicata all'impresa**
Azienda Agricola La Ginestraia

Fabrizio Giurgevich – **La creatività, motore per lo sviluppo del marketing relazionale**
Consulente marketing

Prof. Claudio G. Cortese – **Benessere lavorativo, qualità e motivazione**
Dipartimento di Psicologia dell'Università degli Studi di Torino

Roberto Verano – **Il talento, risorsa per un'azienda marketing oriented**
Professione Lavoro

Moderatore: *Stefano Labate*

Ore 17,00: Conclusione del convegno