

# LA STAMPA

**PROGETTO CON FONDI UE. SEI SONO STATE INSTALLATE IN LANGHE, ROERO E MONFERRATO**

## Webcam tra i filari pregiati Così il vigneto diventa 2.0

Da tutto il mondo  
si può seguire  
24 ore al giorno  
il ciclo della natura

**ROBERTO FIORI**  
ALBA

Potremmo definirli «vigneti 2.0». Sono sempre gli stessi filari e producono lo stesso vino da decenni, ma il web e i social network si sono infilati anche tra le viti e hanno aperto nuove strade per raccontare il fascino del paesaggio e la magia dell'uva che diventa nettare di Bacco. È appunto il vigneto in formato hi-tech, fatto di blog e webcam posizionate tra i filari, aggiornamenti via Twitter e dirette streaming per consentire - o almeno illudere - anche a chi sta a Los Angeles di vivere con un clic l'emozione di uno sguardo sul quel crinale di La Morra, su quel pendio di Barbaresco o su quelle rocche di Monteu Roero.

Lo sa bene l'associazione di imprese Made in Piedmont, che ha attivato un servizio di monitoraggio delle vigne di Langhe, Roero e Monferrato visibili in tempo reale 24 ore al giorno, tutto l'anno, da qualsiasi posto nel mondo cliccando su [www.madeinpiedmont.eu](http://www.madeinpiedmont.eu). Il progetto ha come obiettivo la promozione del territorio: grazie ai



Immagine da una webcam sulle colline di Barbaresco e Treiso

fondi europei dell'Ocm vino, le sei webcam sono state installate in punti strategici quali Barolo-La Morra, Barbaresco-Treiso, Diano d'Alba, Monteu Roero-Montà-Canale e Caneli. «Abbiamo scelto panorami particolarmente interessanti, dai quali si possono osservare ampie aree vitate e seguire l'andamento stagionale con i suoi colori e le sue bellezze - dice Gianni Gagliardo, presidente dell'associazione di imprese Made in Piedmont che conta 84 soci fra le più importanti aziende produttrici del territorio - Stiamo ottenendo risultati importanti grazie alla gestione dei contributi Ocm, che consentono di fare cose che le

aziende singole non possono realizzare».

Aggiunge Maurizio Rosso, consigliere di Made in Piedmont: «Il progetto è nato con l'intenzione di rendere sempre più visibile e trasparente il nostro lavoro. Gli appassionati delle Langhe possono collegarsi in tempo reale 24 ore al giorno e vedere cosa sta succedendo nel ciclo della natura». La realizzazione del progetto è stata curata con la collaborazione di Riccardo Lavezzo, Audiosystem, Elsynet e Blulab. Le immagini delle webcam sono raggiungibili anche attraverso i siti web dell'Ente Turismo Alba Bra e di Piemonte On Wine.



Grazie alla gestione dei contributi Ocm realizziamo cose che le aziende singole non potrebbero fare

**Gianni Gagliardo**  
presidente  
Made in Piedmont



Progetto nato con l'intenzione di rendere sempre più trasparente il nostro lavoro

**Maurizio Rosso**  
consigliere  
Made in Piedmont

