

WINE TASTING EXPERIENCE

Degustare vino: esperienze da vivere

Da metà settembre sino a fine novembre tanti gli appuntamenti settimanali in Langa per apprezzare e imparare a conoscere non solo i gioielli della produzione enologica piemontese ma anche le particolarità del suo territorio

I migliori esperti del territorio per raccontare i grandi vini delle Langhe insieme con i produttori e, per loro tramite, tutta la tradizione e la passione di un territorio che del vino ha fatto la sua stessa ragione d'essere. Le «Wine tasting experience» sono la formula di degustazione che la Strada del Barolo e il Consorzio di tutela Barolo Barbaresco propongono ai wine-lover che scelgono le Langhe per le loro vacanze, per offrire l'occasione di vivere appieno l'essenza del territorio. Le «Wine tasting experience» sono disponibili tutto l'anno, sia con un calendario predefinito, sia su prenotazione: i gruppi di almeno sei persone possono definire insieme con gli organizzatori date, orari, location e lingue e, naturalmente, l'offerta di vini in degustazione. Ogni sabato, a partire dal 15 settembre, si riapre inoltre il calendario di appuntamenti dedicati ai wine-lover italiani (alle 17) e stranieri (alle 15), con i due temi più richiesti dal pubblico: «I cru del re» e «Il gusto del ter-



di cinque diverse etichette di Barolo, attraverso le diverse zone di produzione dei vini. Il secondo è un percorso introduttivo tra le produzioni più caratteristiche del Piemonte, con la degustazione di sei differenti vini. Nel periodo della Fiera internazionale del tartufo bianco d'Alba, le «Wine Tasting Experience» raddoppiano e rivedono la loro formula: appuntamento alla domenica (dal 7 ottobre al 18 novembre alle 16, solo in italiano) per un incontro più breve, ma con l'aggiunta di un appuntamento su «I cru del Barbaresco». Per i più esigenti, poi, rimane la possibilità di personalizzare la degustazione e definire insieme con gli organizzatori data e location di una «Wine Tasting Experience» in esclusiva, scegliendo tra 14 temi a disposizione, dai rossi ai bianchi, passando per spumanti e piccoli «gioielli» della produzione piemontese: l'elenco completo dei temi disponibili su www.winetastingexperience.it.

[FGar]

OLTRE LA TRADIZIONE

Sull'esempio delle «Écoles du Vin» francesi si va oltre i tradizionali assaggi in cantina

ritorio», rispettivamente un viaggio attraverso le diverse zone di produzione del Barolo e un percorso introduttivo tra le produzioni più caratteristiche del Piemonte. Sull'esempio delle «Écoles du Vin» francesi, gli appuntamenti vanno oltre la tradizionale degustazione in cantina, classica tappa di ogni enoturista, soprattutto per la possibilità di degustare etichette di produttori diversi in un unico appuntamento. Valore aggiunto per i wine-lover, poi, la presenza di esperti e sommelier del territorio in grado di illustrare ogni segreto dei vini e pronti a soddisfare ogni curiosità, grazie all'utilizzo di presentazioni multimediali, mappe del territorio e materiali d'approfondimento, alcuni dei quali consegnati a fine incontro ai partecipanti che, così, potranno utilizzarli come guide per le loro degustazioni personali. I docenti sono produttori, enologi o sommelier d'esperienza, ciascuno con il suo personale punto di vista: dal valore dei profumi in un calice

di vino agli abbinamenti fra vino e cibo, fino alle caratteristiche dei vini in rapporto al Comune in cui si coltivano le vigne. Domande dal pubblico, approfondimenti e curiosità, consigli sulla degustazione, vini di produttori sempre diversi e, non ultimo, le prestigiose ambientazioni in cui si tengono le degustazioni: dal WiMu - Museo del vino a Barolo all'Enoteca regionale di Grinzane Cavour, passando per le altre enoteche e botteghe del vino del territorio, fino a «Venue Palazzo Martinengo» di Monforte d'Alba, novità della stagione autunnale. Tutti questi elementi rendono le «Wine Tasting Experience» un modo nuovo per avvicinarsi alla conoscenza dei vini, così come rappresentano un'occasione unica per approfondire i dettagli della produzione del territorio di Langhe e Roero. Con un occhio di riguardo per i sempre più numerosi enoturisti stranieri, le «Wine Tasting Experience» vengono condotte anche in lingua inglese, proprio per soddisfare l'esigenza dei wine-lover di tutto il mondo di conoscere in profondità la produzione vitivinicola del territorio. «I cru del re» e «Il gusto del territorio» sono i due temi che si alterneranno ogni sabato, dal 15 settembre al 17 novembre. Il primo è un viaggio, scandito dalla degustazione

BAROLO & FRIENDS EVENT

E Varsavia per un giorno parlerà italiano

Non solo i turisti si muovono da tutto il mondo per poter assaggiare il più nobile dei vini, ma è lo stesso barolo, adesso, che si sposta nelle più importanti capitali del pianeta per proporsi agli appassionati. In modo da creare le premesse per una presentazione e tutto tondo delle particolarità enogastronomiche, paesaggistiche, museali e culturali del nostro territorio. Il 10 settembre, per esempio, all'Hotel Bristol Meridien arrivano 40 produttori dall'Italia per incontrare wine-lover e buongustai polacchi: il «Barolo & Friends Event» presenta il meglio della produzione enogastronomica del Piemonte, una kermesse su cibo e vino dedicata ad alcuni fra i più celebri prodotti dell'agroalimentare italiano, con la presenza di circa 40 produttori provenienti dal Piemonte. Dopo alcune sessioni dedicate ai professionisti, dalle 17 e fino alle 20 il pubblico di appassionati potrà scoprire l'eccellenza della produzione piemontese: vini, cioccolato, formaggi e molto altro. Per gli appassionati è l'occasione di incontrare nella loro città i produttori di vino (dai grandi nomi legati al Barolo e al Barbaresco, passando per piccole realtà) e di prodotti agroalimentari d'eccellenza (formaggi, in particolare: il Piemonte è uno dei territori di più antica tradizione in Italia). Il «Barolo & Friends Event» pre-

vede un biglietto d'ingresso di 50 Zly (11), che dà diritto a tutte le degustazioni previste nel corso della giornata: gli appassionati potranno muoversi tra i banchi d'assaggio di circa 30 produttori di vino (ospitati nella Reception Hall) e di alcuni produttori di formaggi, cioccolato e distillati (nella Moniuszko Hall). Il «Barolo & Friends Event» presenta a Varsavia anche l'offerta turistica della regione ita-

ALL'HOTEL BRISTOL MERIDIEN

Il 10 settembre arriveranno 40 produttori dal Bel Paese per incontrare wine-lover e buongustai polacchi

liana: le sale dell'Hotel Bristol Meridien saranno allestite con immagini e videoproiezioni sul Piemonte - dalla Reggia di Venaria ai Castelli Sabaudi, passando per il Museo del cinema e la natura delle Alpi, fino naturalmente alle colline delle Langhe - per dare modo anche ai polacchi di scoprire una stimolante destinazione turistica, custode di una delle più amate tradizioni enogastronomiche d'Italia.

[FGar]