



VI.TE.
Master Universitario
Marketing Vino e Territorio



III SIMPOSIO INTERNAZIONALE Vino e Territorio

LE NUOVE STRATEGIE PER COMPETERE NEL MERCATO DEL VINO
L' enoturismo come vantaggio competitivo

NEW STRATEGIES TO COMPETE IN THE WINE MARKET SCENARIO
Wine tourism as a competitive advantage

16 novembre 2010
Auditorium Fondazione Bottari Lattes
ore 15.30

Saluti/Welcme

Claudio Sacchetto, Assessore all'Agricoltura della Regione Piemonte
Nicola Argamante, Presidente della Strada del Barolo e grandi vini di Langa

Apertura/Opening

Francesco Timpano, Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza

Moderatore/Moderator

Sergio Miravalle, La Stampa

Interventi/Speakers

Elisabetta Virtuani, Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza
Wine and place identity. The role of wine tourism in local development

Steve Charters, Reims Management School, Champagne
Wine tourism: luxury or necessity?

József Lehota, István Fehér, Szent István University of Gödöllő, Tokaj
Strategic role of a historical Hungarian wine region-Tokaj in the development of tourism activities

Michael Ottenbacher, Heilbronn University, Baden-Württemberg
Culinary tourism: implications for strategy-making and successful implementation in wine tourism

Jürgen Roth, ESB Reutlingen University, Baden-Württemberg
A Blueprint for Comparative Analyses of Regional Clusters of Wine Industry and Tourism

Daniele Manzoni, Strada del Barolo e grandi vini di Langa
Le strategie della Strada del Barolo e dell'enoturismo nelle Langhe tra crisi e opportunità

Tavola rotonda/Round table discussion *con relatori e partecipanti*

Conclusioni/Conclusion

Enrico Ciciotti, Master VI.TE. - Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza

E' prevista la traduzione simultanea inglese/italiano

* * * * *