

DISCIPLINARE DELLA
“STRADA DEL BAROLO E GRANDI VINI DI LANGA”

INDICE

Il territorio di riferimento della “Strada del Barolo e grandi vini di Langa”	3
Le finalità e gli scopi della “Strada del Barolo e grandi vini di Langa”	3
Le caratteristiche principali della “Strada del Barolo e grandi vini di Langa”	4
Le adesioni alla “Strada del Barolo e grandi vini di Langa” e gli standard di adesione	5
Comuni	5
Enotecche regionali, botteghe del vino, cantine comunali	6
Aziende vitivinicole singole o associate e cantine	6
Aziende agrituristiche	8
Ristoranti, osterie e vinerie	9
Alberghi ed altre strutture extra-alberghiere	11
Aziende specializzate in produzioni tipiche e di qualità	13
ConSORZI di tutela e valorizzazione e di promozione relativi a produzioni tipiche e di qualità	14
Musei ed altri beni culturali dedicati al vino	15
Musei, castelli ed altri beni culturali non dedicati al vino	16
Associazioni e istituzioni culturali	17

1. IL TERRITORIO DI RIFERIMENTO DELLA “STRADA DEL BAROLO E GRANDI VINI DI LANGA”

Il territorio di riferimento della “*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*”, costituitosi ai sensi della legge del 27/07/1999 n. 268 e della legge regionale n. 20 del 9 agosto 1999, è il territorio di produzione del vino barolo e degli altri grandi vini di Langa, ovvero il territorio che comprende i seguenti paesi: Alba, Barolo, Castiglione Falletto, Cherasco, Diano d’Alba, Dogliani, Grinzane Cavour, La Morra, Monchiero, Monforte d’Alba, Montelupo Albese, Novello, Roddi, Roddino, Rodello, Serralunga d’Alba, Sinio, Verduno.

A titolo esemplificativo si elencano qui i vini prodotti nel territorio della “*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*”: il Barolo DOCG, il Dolcetto di Dogliani DOCG, il Moscato d’Asti DOCG, il Barbera d’Alba DOC, il Nebbiolo d’Alba DOC, il Dolcetto d’Alba DOC, la Nas-Cetta, il Langhe DOC e il Verduno Pelaverga DOC.

2. LE FINALITÀ E GLI SCOPI DELLA “STRADA DEL BAROLO E GRANDI VINI DI LANGA”

La “*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*” persegue le seguenti finalità:

- sviluppare la conoscenza della cultura millenaria legata al vino e l’educazione alimentare nei confronti dei consumatori;
- promuovere il territorio di riferimento, i vini in esso prodotti, i soci aderenti e le loro attività;
- incrementare l’attrattività del territorio in questione, profondamente caratterizzato da una forte tradizione vitivinicola ed enogastronomica, con la creazione di un itinerario, la “*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*” appunto, che colleghi non solo i territori e i paesi, ma anche le attività economiche legate a tale tradizione; l’obiettivo è quello di costruire una sorta di “sentiero di interpretazione dedicato al vino Barolo e agli altri grandi vini di Langa”, lungo il quale sarà possibile degustare i migliori vini DOC e DOCG e i principali prodotti tipici, scoprire il processo produttivo che sta dietro a questi eccellenti risultati, ammirare il suggestivo paesaggio di colline, visitare i castelli e i musei dedicati al vino e alle tradizioni locali;
- valorizzare il territorio in questione ed in particolare il mondo del vino e la cultura enoica tradizionale;
- offrire ai numerosi enoturisti un modo nuovo e coinvolgente di conoscere e godere del vino e del suo universo;

- offrire ai visitatori una ragione in più per incrementare la permanenza media dei soggiorni nel territorio;
- migliorare l'immagine del vino Barolo, degli altri grandi vini di Langa e degli altri prodotti enogastronomici di eccellenza presso i consumatori e presso gli operatori economici dei mercati nazionali e internazionali, aumentandone la riconoscibilità e l'attrattività;
- qualificare l'offerta, l'accoglienza e l'ecocompatibilità del sistema turistico rappresentato da ristoranti, agriturismi ed alberghi, attraverso l'individuazione e l'applicazione di standard di adesione particolarmente elevati e qualificanti anche dal punto di vista della sostenibilità ambientale;
- promuovere un "sistema territoriale" costituito da amministrazioni pubbliche, operatori turistici, produttori di vino, ristoranti, alberghi, musei, operatori dell'informazione finalizzato allo sviluppo economico, armonico ed ecocompatibile, del tessuto sociale e rurale della zona;
- coordinare e rafforzare le molteplici attività e iniziative dedicate al vino;
- promuovere il "senso di appartenenza" nei confronti del territorio in questione e l'educazione al rispetto dei valori civili e culturali del territorio stesso.

3. LE CARATTERISTICHE PRINCIPALI DELLA "STRADA DEL BAROLO E GRANDI VINI DI LANGA"

Come previsto dal d.r.g. n. 68 – 13171 del 26/07/2004, la "*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*" intende perseguire alti standard di qualità pertanto prevede una serie di requisiti minimi atti a qualificare e a rendere omogenea l'offerta enoturistica della "*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*". Inoltre si prevede che la "*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*" disponga di:

- un logo identificativo;
- un disciplinare, che dovrà essere sottoscritto da ciascun soggetto aderente, atto a stabilire, fra l'altro, i requisiti di accesso e le norme di verifica di tali requisiti per ciascuna tipologia di soggetti aderenti;
- uno statuto, redatto nella forma prevista dalla normativa regionale e nazionale di riferimento;
- alcuni centri di informazione e di accoglienza (es. presso l'Enoteca Regionale del Barolo, l'Enoteca Regionale Piemontese Cavour, la Cantina Comunale di La Morra e l'Ufficio Turistico di Dogliani), aperti al pubblico per almeno 24 ore la settimana, che disporranno di materiale informativo sulla "*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*", sui relativi soggetti aderenti e sulle relative iniziative.

4. LE ADESIONI ALLA “STRADA DEL BAROLO E GRANDI VINI DI LANGA” E GLI STANDARD DI ADESIONE

Ai sensi del d.g.r. n. 68 – 13171 del 26/07/2004 , alla “*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*” possono aderire diverse categorie di soggetti; che devono però rispettare alcuni standard minimi, di seguito indicati.

Comuni

Le amministrazioni comunali del territorio di riferimento possono aderire in forma singola o associata, ma devono assumere una delibera di indirizzo che li impegni ad una serie di azioni concrete in favore della progressiva riqualificazione ambientale e del miglioramento dell'accoglienza.

In tale delibera, in particolare, debbono espressamente impegnarsi a:

- adottare le misure più consone per assicurare una progressiva riqualificazione ambientale finalizzata alla difesa del paesaggio rurale e dei centri storici, secondo i principi di sostenibilità e di eco-compatibilità;
- vigilare in modo rigoroso e garantire circa il pieno rispetto della normativa vigente in materia di aziende agrituristiche ed in generale su tutte le attività ricettive e turistiche;
- sottoscrivere l'adesione al piano paesaggistico in corso di elaborazione dagli uffici regionali e provinciali preposti;
- attivarsi per il riconoscimento della Certificazione di Qualità ambientale del territorio in questione;
- mantenere e migliorare l'accoglienza materiale (es. cura dell'arredo urbano, pulizia, dotazioni floreali, accessibilità delle strade e dei parcheggi, servizi igienici pubblici) ed immateriale relativa ai visitatori;
- organizzare periodicamente l'attività di animazione turistica nel comune, valorizzando e promuovendo, in tali occasioni, la “*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*”;
- evidenziare, su ogni tipologia di materiale informativo o promozionale di carattere turistico realizzato dal comune (compreso quello realizzato per manifestazioni culturali o turistiche) l'adesione alla “*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*” e il logo della medesima;
- aderire alle iniziative e agli eventi previsti per la promozione e l'animazione della “*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*”;
- partecipare, sia con i propri amministratori che con i propri funzionari e dipendenti, agli incontri di carattere formativo previsti dalla “*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*”;
- esporre in modo ben visibile la mappa dettagliata della “*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*”.

Enoteche Regionali, Botteghe del vino, Cantine Comunali

Le Enoteche Regionali, le botteghe del vino, le Cantine Comunali, oltre ad essere ubicate all'interno della zona di riferimento, devono possedere i seguenti requisiti:

- essere aperti al pubblico per almeno 24 ore settimanali di cui almeno 10 ore nei sabati e nelle domeniche;
- esporre con particolare cura e in luogo adeguato i vini prodotti dalle aziende facenti parte della “*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*”, tenendo conto dei criteri selettivi previsti dal disciplinare;
- esporre in modo ben visibile i prezzi di vendita dei vini della Strada;
- promuovere la Strada in tutte le forme possibili ed a esporre in modo ben visibile e distribuire il materiale informativo sulla Strada approvato dal Comitato;
- allestire uno spazio per la degustazione con bicchieri di forma adatta al tipo di vino da servire;
- disporre di personale a conoscenza di almeno una lingua straniera nonché adeguatamente preparato e informato sia sui vini in questione, sia sul territorio interessato dalla “*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*”, sia sulla “*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*” stessa;
- partecipare sia alle riunioni sia alle iniziative di formazione espressamente previste dalla “*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*”;
- organizzare almeno due iniziative a carattere turistico, culturale e divulgativo, concertato e in stretta collaborazione con la “*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*”, finalizzate alla conoscenza ed alla promozione dei vini prodotti nel territorio della “*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*”;
- evidenziare su ogni tipologia di materiale informativo o promozionale di carattere turistico realizzato, l’adesione alla “*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*” e il simbolo della stessa;
- esporre in modo ben visibile la mappa dettagliata del territorio interessato dalla “*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*”;
- partecipare alle iniziative portate avanti dalla “*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*” fornendo servizi a condizioni di favore o comunque vantaggiose.

Aziende vitivinicole singole o associate e cantine

Oltre ad avere almeno una sede operativa all'interno della zona di riferimento, devono possedere almeno i seguenti requisiti:

- apertura ed accoglienza al pubblico della sede all'interno della zona di riferimento sia per le visite sia per le degustazioni con orari e/o disponibilità pre-determinati;
- garanzia della piena rispondenza fra quanto comunicato formalmente ogni anno circa gli orari di apertura ed i servizi di accoglienza e quanto realmente offerto;

- buon livello di accoglienza e miglioramento continuo dell'accoglienza materiale ed immateriale offerta ai visitatori della "*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*" e, in generale, dei turisti. A tal proposito il personale dovrà partecipare agli specifici corsi di formazione previsti per la "*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*";
- partecipazione alle iniziative culturali, didattiche, turistiche, promozionali, realizzate dalla "*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*";
- partecipazione agli specifici corsi di formazione o alle iniziative seminari o formative previste dalla "*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*";
- segnaletica d'ingresso realizzata col logo della "*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*" e nelle forme da essa previste;
- presenza di aree di sosta in spazi aperti o chiusi per gli automezzi dei visitatori;
- presenza all'interno della cantina di un punto di accoglienza per i visitatori;
- obbligo di esporre un congruo numero di propri vini relativi alla "*Strada*";
- allestimento di uno spazio per la degustazione, che rispetti i parametri igienico – sanitari, con bicchieri di vetro di forma adatta al tipo di vino da servire;
- esposizione nel locale di degustazione dei prezzi dei prodotti in vendita ed eventualmente anche delle degustazioni;
- fornire in occasione delle degustazioni, tovaglioli, acqua, sputacchiere e prodotti alimentari tipici del territorio;
- qualora si commercializzassero vini direttamente in loco, essere dotati di "POS" (lettore bancomat e carte di credito) convenzionato con almeno un circuito di carte di credito;
- presenza all'interno della cantina di un bagno attrezzato a disposizione dei clienti;
- impegno a promuovere la Strada in tutte le forme possibili (es. distribuzione dei materiali promozionali della Strada, esporre in bella evidenza tali materiali tra cui la mappa dettagliata della Strada, etc.);
- una caratterizzazione della conformazione architettonica esterna rispettosa delle tipologie costruttive in una localizzazione e in un contesto ambientale armonici;
- evidenziare su ogni tipologia di materiale informativo o promozionale di carattere turistico realizzato, l'adesione alla Strada e il simbolo della stessa;
- impegno a fornire alla "*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*" la possibilità di visitare la propria struttura e prendere parte alle degustazioni da essa organizzate a condizioni di favore o comunque vantaggiose;
- impegno a fornire a condizioni di particolare favore o comunque vantaggiose (in base alla disponibilità aziendale) i vini o qualunque altro prodotto dell'azienda alla "*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*" per le proprie iniziative promozionali.

Aziende agrituristiche

Oltre ad essere ubicate all'interno della zona di riferimento e ad essere autorizzate all'esercizio dell'attività agrituristica secondo la normativa di riferimento regionale, devono possedere almeno i seguenti requisiti:

- apertura al pubblico in giorni e orari predeterminati;
- la colazione offerta ai turisti sia ispirata alla tipicità ovvero vengano proposti per almeno il 70% alimenti e prodotti tipici del territorio;
- la ristorazione offerta ai turisti sia ispirata al rigoroso rispetto della tipicità ovvero deve avvalersi esclusivamente di ricette ispirate alla gastronomia tipica locale;
- qualora presenti e disponibili nella filiera agroalimentare locale, vengano utilizzati in via esclusiva tali prodotti tipici locali (es. miele, marmellata, formaggi, frutta, prodotti dolciari...);
- garanzia della piena rispondenza fra quanto comunicato formalmente ogni anno circa gli orari di apertura ed i servizi di accoglienza e quanto realmente offerto;
- segnaletica d'ingresso all'azienda, realizzata con il logo della “*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*” e nelle forme da essa prevista;
- partecipazione agli specifici corsi di formazione previsti per la “*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*” e alle iniziative culturali, didattiche, turistiche, promozionali realizzate dalla “*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*”;
- predisporre la carta dei vini comprendente esclusivamente vini di propria produzione o prodotti nel territorio della “*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*” (qualora l'azienda svolga attività di ristorazione);
- perseguimento della “qualità ad ogni livello” come principio e valore qualificante;
- rispetto dei principi fondamentali di ecocompatibilità, ovvero:
 - o venga proposta prioritariamente l'acqua del rubinetto ai tavoli e al banco. Nell'eventualità che il cliente lo richieda espressamente o l'acqua del rubinetto non fosse di buona qualità, venga proposta l'acqua in bottiglie di vetro. In ogni caso si indichi con chiarezza nel menu il tipo di acqua ed il relativo prezzo e si evidenzi il costo nullo dell'acqua del rubinetto;
 - o si offrano grissini e pane non preconfezionati;
 - o non vengano utilizzate, per il pranzo e la cena, tovaglie in carta plastificata o tovaglioli in carta;
 - o siano avviati al compostaggio domestico o altra forma di smaltimento ecocompatibile diversa dal conferimento al sistema di raccolta rifiuti urbani (es. somministrazione ai propri animali domestici nel rispetto delle norme di igiene) i propri scarti organici;

- venga rispettato almeno uno dei seguenti principi qualificanti di ecocompatibilità ovvero:
 - o vengano utilizzati i frangigetto su tutti i rubinetti;
 - o vengano adottati sistemi di scarico dei WC che consentano un risparmio idrico;
 - o siano installati e utilizzati impianti di distribuzione dell'acqua (rubinetti) a tempo o a pedale;
 - o siano installati ed utilizzati sistemi con "gasatore - filtratore" per la distribuzione dell'acqua del rubinetto;
 - o non vengano utilizzati materiali a perdere nei bagni quali, ad esempio, bicchieri in plastica, saponettine confezionate, bustine di shampoo e/o bagno schiuma preferendo, invece, le ricariche;
 - o si scelga fra i propri fornitori almeno uno con certificazione ambientale (es. ISO 14001, biologico, ecolabel...);
- disposizione di un buon livello di accoglienza e si impegnino al miglioramento continuo dell'accoglienza materiale ed immateriale offerta ai visitatori della "*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*" e, in generale, dei turisti. A tal proposito il personale dovrà partecipare agli specifici corsi di formazione previsti per la "*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*";
- disposizione di un arredamento interno rispettoso delle caratteristiche tipiche del territorio;
- l'edificio deve avere una caratterizzazione architettonica compatibile con l'ambiente esterno;
- impegno a promuovere la Strada in tutte le forme possibili (es. distribuzione dei materiali promozionali della Strada, esporre in bella evidenza tali materiali tra cui la mappa dettagliata della Strada, etc.);
- fornire adeguate informazioni sulla Strada;
- impegno a partecipare alle iniziative culturali, didattiche, turistiche, promozionali, realizzate dalla "*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*";
- impegno a fornire a condizioni di particolare favore o comunque vantaggiose vini o qualunque altro prodotto dell'azienda (in base alla disponibilità aziendale) alla "*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*";
- fornire alla "*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*" il pernottamento e la ristorazione nella propria struttura a condizioni di particolare favore o comunque vantaggiose.

Ristoranti, osterie e vinerie

Oltre a essere ubicati all'interno del territorio di riferimento ed avere regolare licenza di somministrazione alimenti al pubblico, sono qualificati come aderenti se soddisfano i seguenti requisiti:

- apertura al pubblico in orari predeterminati;
- espongano il menu con i relativi prezzi ben visibile all'esterno dell'esercizio commerciale;

- la ristorazione offerta ai turisti sia ispirata al rispetto della tipicità ovvero deve avvalersi di ricette ispirate alla gastronomia tipica locale;
- garanzia che i pasti offerti comprendano prevalentemente alimenti e materie prime del territorio;
- qualora presenti e disponibili nella filiera agroalimentare locale vengano utilizzati prevalentemente tali prodotti tipici locali (es. miele, marmellata, formaggi, frutta, prodotti dolciari...);
- dispongano di un menu degustazione, comprensivo di coperto e servizio, escluse le bevande;
- uso di bicchieri di vetro di forma adatta ai vini da servire e personale di servizio adeguatamente preparato alla degustazione dei vini;
- garanzia della piena rispondenza fra quanto comunicato formalmente ogni anno circa gli orari di apertura ed i servizi di accoglienza e quanto realmente offerto;
- segnaletica d'ingresso all'azienda, realizzata con il logo della “*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*” e nelle forme da essa prevista;
- dispongano di un buon livello di accoglienza e si impegnino al miglioramento continuo dell'accoglienza materiale ed immateriale offerta ai visitatori della “*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*” e, in generale, dei turisti. A tal proposito il personale dovrà partecipare agli specifici corsi di formazione previsti per la “*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*”;
- il perseguimento della “qualità ad ogni livello” come principio e valore qualificante;
- il rispetto dei principi fondamentali di ecocompatibilità, ovvero:
 - o venga proposta prioritariamente l'acqua del rubinetto ai tavoli e al banco. Nell'eventualità che il cliente lo richieda espressamente o l'acqua del rubinetto non fosse di buona qualità, venga proposta l'acqua in bottiglie di vetro. In ogni caso si indichi con chiarezza nel menu il tipo di acqua ed il relativo prezzo e si evidenzi il costo nullo dell'acqua del rubinetto;
 - o si offrano grissini e pane non confezionati;
 - o siano installati ed utilizzati sistemi quali asciugamani ad energia elettrica o aria calda o asciugamani in stoffa;
 - o non vengano utilizzate tovaglie in carta plastificata o tovaglioli in carta;
- venga rispettato almeno uno dei seguenti principi qualificanti di ecocompatibilità ovvero:
 - o siano avviati al compostaggio domestico o altra forma di smaltimento ecocompatibile diversa dal conferimento al sistema di raccolta rifiuti urbani (es. somministrazione ai propri animali domestici nel rispetto delle norme di igiene) i propri scarti organici;
 - o siano utilizzati i frangigetto su tutti i rubinetti;
 - o siano adottati i sistemi di scarico dei WC che consentano un risparmio idrico;

- siano installati e utilizzati impianti di distribuzione dell'acqua (rubinetti) a tempo o a pedale;
 - siano installati ed utilizzati sistemi con “gasatore - filtratore” per la distribuzione dell'acqua del rubinetto;
 - non vengano utilizzati materiali a perdere nei bagni quali ad esempio saponettine confezionate preferendo, invece, le ricariche;
 - si scelga fra i propri fornitori almeno uno con certificazione ambientale (es. ISO 14001, biologico, ecolabel...);
- disposizione di un arredamento interno ed esterno del locale rispettoso delle caratteristiche tipiche del territorio;
 - impegno a promuovere la Strada in tutte le forme possibili (es. distribuendo i materiali promozionali della Strada, esponendo in bella evidenza tali materiali tra cui la mappa dettagliata della Strada, etc.);
 - impegno a fornire adeguate informazioni sulla Strada ;
 - impegno a partecipare alle iniziative culturali, didattiche, turistiche, promozionali, realizzate dalla “*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*”;
 - impegno a partecipare a specifici corsi di formazione o alle iniziative seminari o formative previste dalla “*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*”;
 - fornire alla “*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*” servizi di ristorazione nella propria struttura o le degustazioni a condizioni di particolare favore o comunque vantaggiose.

Alberghi ed altre strutture extra-alberghiere

Oltre all'ubicazione all'interno della zona di riferimento e ad avere la regolare autorizzazione nei confronti del pubblico, devono possedere i seguenti requisiti:

- apertura al pubblico in orari predeterminati;
- garanzia della piena rispondenza fra quanto comunicato formalmente ogni anno circa gli orari di apertura ed i servizi di accoglienza e quanto realmente offerto;
- segnaletica d'ingresso all'azienda, realizzata con il logo della “*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*” e nelle forme da essa prevista;
- disposizione di un arredamento interno ed esterno del locale rispettoso delle caratteristiche tipiche del territorio;
- buon livello di accoglienza e impegno al miglioramento continuo dell'accoglienza materiale ed immateriale offerta ai visitatori della “*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*” e, in generale, dei turisti. A tal proposito il personale dovrà partecipare agli specifici corsi di formazione previsti per la “*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*”;

- disponibilità di una colazione, qualora proposta, che comprenda almeno il 70% di alimenti e prodotti tipici del territorio;
- qualora presenti e disponibili nella filiera agroalimentare locale vengano utilizzati in via esclusiva tali prodotti tipici locali (es. miele, marmellata, formaggi, frutta, prodotti dolciari...);
- sia adottata una carta dei vini (sia o meno fornito il servizio ristorazione) adeguata e aggiornata, con le indicazioni chiare dei vini effettivamente disponibili, comprensiva di almeno il 70% di vini provenienti dal territorio in questione e di almeno il 50% di vini provenienti dalle aziende vitivinicole aderenti alla “*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*”;
- uso di bicchieri di vetro di forma adatta ai vini da servire e personale di servizio adeguatamente preparato alla degustazione dei vini;
- la promozione, nelle diverse forme possibili, delle aziende vitivinicole, cantine od ogni altra struttura o esercizio facente parte della “*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*”;
- disporre di personale, che abbia conoscenza di almeno una lingua straniera, adeguatamente preparato e informato sia sui vini in questione, sia sul territorio di riferimento, sia sulla “*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*”. A tal proposito il personale dovrà partecipare agli specifici corsi di formazione previsti per la “*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*”;
- il perseguimento della “qualità a ogni livello” come principio e valore qualificante;
- il rispetto dei principi fondamentali di ecocompatibilità, ovvero:
 - o venga proposta prioritariamente l’acqua del rubinetto ai tavoli e al banco. Nell’eventualità che il cliente lo richieda espressamente o l’acqua del rubinetto non fosse di buona qualità, venga proposta l’acqua in bottiglie di vetro. In ogni caso si indichi con chiarezza nel menu il tipo di acqua ed il relativo prezzo e si evidenzi il costo nullo dell’acqua del rubinetto;
 - o si offrano grissini e pane non preconfezionati;
- venga rispettato almeno uno dei seguenti principi qualificanti di ecocompatibilità ovvero:
 - o siano avviati al compostaggio domestico o altra forma di smaltimento ecocompatibile diversa dal conferimento al sistema di raccolta rifiuti urbani (es. somministrazione ai propri animali domestici nel rispetto delle norme di igiene) i propri scarti organici;
 - o siano adottati i frangigetto su tutti i rubinetti;
 - o siano adottati sistemi di scarico dei WC che consentano un risparmio idrico;
 - o siano installati e utilizzati impianti di distribuzione dell’acqua (rubinetti) a tempo o a pedale;
 - o siano installati ed utilizzati sistemi con “gasatore - filtratore” per la distribuzione dell’acqua del rubinetto;

- non vengano utilizzati materiali a perdere nei bagni quali, ad esempio, bicchieri in plastica, saponettine confezionate, bustine di shampoo e/o bagno schiuma preferendo, invece, le ricariche;
- si scelga fra i propri fornitori almeno uno con certificazione ambientale (es. ISO 14001, biologico, ecolabel...);
- impegno a promuovere la Strada in tutte le forme possibili (es. distribuendo i materiali promozionali della Strada, esponendo in bella evidenza tali materiali tra cui la mappa dettagliata della Strada, etc.);
- impegno a fornire adeguate informazioni sulla Strada anche in almeno una lingua straniera;
- impegno a partecipare alle iniziative culturali, didattiche, turistiche, promozionali, realizzate dalla “*Strada del Barolo e grandi vini di Langg*”;
- impegno a partecipare ai programmi formativi, alle iniziative seminariali o formative espressamente previste dalla “*Strada del Barolo e grandi vini di Langg*”;
- impegno a fornire alla “*Strada del Barolo e grandi vini di Langg*” il pernottamento e la ristorazione nella propria struttura a condizioni di particolare favore o comunque vantaggiose.

Aziende specializzate in produzioni tipiche e di qualità non enologiche

Possono aderire alla “*Strada del Barolo e grandi vini di Langg*” le aziende che producono o commercializzano prodotti o lavorazioni tipiche (ad esclusione della produzione vinicola). Esse devono soddisfare i seguenti requisiti minimi:

- produzione o lavorazione di prodotti e/o materie prime tutelate da denominazioni territoriali riconosciute o provenienti o derivanti dalla filiera agroalimentare tradizionale delle Langhe;
- apertura al pubblico, sia fornendo il servizio di visite guidate, in almeno una lingua straniera oltre l’italiano, finalizzato alla conoscenza dei vari processi di lavorazione e del prodotto, sia eventualmente per le degustazioni, in giorni e orari predeterminati;
- garanzia della piena rispondenza fra quanto comunicato formalmente ogni anno circa gli orari di apertura ed i servizi di accoglienza e quanto realmente offerto;
- presenza di aree di sosta in spazi aperti o chiusi per gli automezzi dei visitatori;
- presenza all’interno della struttura di un punto di accoglienza per i visitatori;
- segnaletica d’ingresso all’azienda, realizzata con il logo della “*Strada del Barolo e grandi vini di Langg*” e nelle forme da essa prevista;
- distribuzione del materiale informativo e promozionale sia relativo alle produzioni tipiche coltivate e/o trasformate in azienda sia relativo ad altre attività inerenti la “*Strada del Barolo e grandi vini di Langg*”, purchè entrambi approvati dal Comitato;

- disposizione di un buon livello di accoglienza materiale e immateriale e perseguimento della “qualità ad ogni livello” come principio e valore qualificante. A tal proposito il personale dovrà partecipare agli specifici corsi di formazione previsti per la “*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*”;
- esposizione ben visibile nel locale di degustazione dei prezzi dei prodotti in vendita ed eventualmente anche delle degustazioni;
- promozione, nelle diverse forme possibili delle aziende vitivinicole, cantine od ogni altra struttura o esercizio facente parte della “*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*”;
- organizzazione e/o partecipazione ad almeno due iniziative a carattere turistico, culturale e divulgativa, concertate e in stretta collaborazione con la “*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*”;
- impegno a promuovere la Strada in tutte le forme possibili (es. distribuendo i materiali promozionali della Strada, esponendo in bella evidenza tali materiali tra cui la mappa dettagliata della Strada, etc.);
- impegno a fornire adeguate informazioni sulla Strada anche in almeno una lingua straniera;
- impegno a evidenziare su ogni tipologia di materiale informativo o promozionale di carattere turistico realizzato, l’adesione alla Strada e il simbolo della stessa;
- impegno a partecipare alle iniziative culturali, didattiche, turistiche, promozionali, realizzate dalla “*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*”;
- impegno a partecipare a specifici corsi di formazione o alle iniziative seminari o formative previste dalla “*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*”;
- impegno a fornire a condizioni di particolare favore o comunque vantaggiose i propri prodotti (in base alla disponibilità aziendale) alla “*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*”.

Consorzi di tutela e valorizzazione e di promozione relativi a produzioni tipiche e di qualità

Devono possedere almeno i seguenti requisiti:

- devono tutelare, valorizzare o promuovere prodotti tipici riconosciuti con denominazioni territoriali delle Langhe;
- devono collaborare con la “*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*” e i suoi aderenti nelle diverse forme possibili per la realizzazione delle attività statutariamente previste dalla “*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*”;
- devono promuovere la “*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*” nelle diverse forme possibili (ad esempio attraverso la distribuzione del materiale informativo approvato dal comitato, attraverso il proprio eventuale sito internet, esponendo in modo ben visibile, presso tutte le sedi, gli esercizi e locali, la mappa dettagliata del territorio interessato dalla “*Strada del Barolo e*

grandi vini di Langa”, impegnandosi a fornire adeguate informazioni sulla “*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*”, evidenziando su ogni tipologia di materiale informativo o promozionale di carattere turistico realizzato l’adesione alla Strada e il simbolo della stessa, ecc).

Musei ed altri beni culturali dedicati al vino

I Musei, i castelli e gli altri beni culturali dedicati esplicitamente al vino, alla storia enologica del territorio, alla cultura enoica, oltre a essere ubicati all’interno della zona di riferimento, devono possedere almeno i seguenti requisiti:

- essere aperti al pubblico per almeno 24 ore settimanali di cui almeno 10 ore nei sabati e nelle domeniche;
- disporre di un ingresso al pubblico controllato e regolamentato anche amministrativamente (ciò non significa automaticamente ingresso a pagamento, ma l’accesso, anche a titolo gratuito, regolamentato e controllato da apposito personale; il numero dei visitatori viene pertanto rilevato o mediante il rilascio di un biglietto gratuito o una contromarca o ancora attraverso un altro sistema di conteggio);
- promuovere la “*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*” in tutte le forme possibili (es. distribuzione dei materiali promozionali alla reception, esporre in bella evidenza tali materiali tra cui la mappa dettagliata del territorio interessato dalla “*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*”, etc.);
- disporre di personale adeguatamente preparato e informato sia sui vini in questione, sia sul territorio di riferimento, sia sulla “*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*”. A tal proposito il personale dovrà fornire adeguate informazioni sulla Strada anche in almeno una lingua straniera e partecipare agli specifici corsi di formazione previsti per la “*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*”;
- organizzare almeno due iniziative a carattere turistico, culturale e divulgativo, concertate e in stretta collaborazione con la “*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*”, finalizzate alla conoscenza ed alla promozione dei vini prodotti nel territorio della “*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*”;
- organizzare almeno una iniziativa didattica ed educativa finalizzata alla conoscenza dei vari aspetti culturali e della produzione vitivinicola propria della “*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*”;
- promuovere rapporti di collaborazione con analoghi musei e istituzioni dedicati al vino a livello nazionale ed internazionale;
- partecipare a progetti provinciali, regionali, nazionali e comunitari di messa in rete, di cooperazione e di integrazione sistemica con altri musei, castelli e beni culturali affini;

- evidenziare su ogni tipologia di materiale informativo o promozionale di carattere turistico realizzato dal bene convenzionato, l'adesione alla “*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*” e il simbolo della stessa;
- fornire alla “*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*” la possibilità di visitare la propria struttura e prendere parte alle degustazioni da essa organizzate a condizioni di favore o comunque vantaggiose.

Musei, castelli ed altri beni culturali non dedicati al vino

I Musei, i castelli e gli altri beni culturali non dedicati al vino, oltre a essere ubicati all'interno della zona di riferimento, devono possedere almeno i seguenti requisiti:

- essere aperti al pubblico per almeno 24 ore settimanali di cui almeno 10 ore nei sabati e nelle domeniche;
- disporre di un ingresso al pubblico controllato e regolamentato anche amministrativamente (ciò non significa automaticamente ingresso a pagamento, ma l'accesso, anche a titolo gratuito, regolamentato e controllato da apposito personale; il numero dei visitatori viene pertanto rilevato o mediante il rilascio di un biglietto gratuito o una contromarca o ancora attraverso un altro sistema di conteggio);
- promuovere la Strada in tutte le forme possibili (es. distribuzione dei materiali promozionali della Strada alla reception, esporre in bella evidenza tali materiali tra cui la mappa dettagliata del territorio interessato dalla “*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*”, etc.);
- disporre di personale adeguatamente preparato e informato sia sul territorio di riferimento, sia sulla “*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*”. A tal proposito il personale dovrà fornire adeguate informazioni sulla Strada anche in almeno una lingua straniera;
- partecipare agli specifici corsi di formazione previsti per la “*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*”;
- organizzare almeno due iniziative a carattere turistico, culturale e divulgativo, concertate e in stretta collaborazione con la “*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*”, finalizzate alla conoscenza ed alla promozione dei vini prodotti nel territorio della “*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*”;
- promuovere rapporti di collaborazione con analoghi musei e istituzioni dedicati al vino a livello nazionale ed internazionale;
- partecipazione a progetti provinciali, regionali, nazionali e comunitari di messa in rete, di cooperazione e di integrazione sistemica con altri musei, castelli e beni culturali affini;
- evidenziare su ogni tipologia di materiale informativo o promozionale di carattere turistico realizzato dal bene convenzionato, l'adesione alla Strada e il simbolo della stessa;

- fornire alla “*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*” la possibilità di visitare la propria struttura a condizioni di favore o comunque vantaggiose.

Associazioni e istituzioni culturali

Devono avere almeno i seguenti requisiti:

- non avere fine di lucro;
- perseguire finalità statutarie attinenti la valorizzazione del territorio della “*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*” e/o la valorizzazione della cultura vitivinicola e/o la valorizzazione di aspetti naturalistici, storici, culturali e ambientali del territorio in questione ed operare concretamente per il conseguimento delle predette attività e per l’animazione del territorio in questione;
- promuovere la “*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*” e i suoi aderenti nelle diverse forme possibili (ad esempio attraverso la distribuzione di materiale informativo approvato dal comitato, organizzando attività e iniziative, attraverso il proprio eventuale sito Internet, esponendo in modo ben visibile la mappa dettagliata dei territori interessati dalla “*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*”, etc.);
- impegno a fornire adeguate informazioni sulla “*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*”;
- impegno a evidenziare su ogni tipologia di materiale informativo o promozionale di carattere turistico realizzato, l’adesione alla Strada e il simbolo della stessa;
- impegno a partecipare a eventuali attività di animazione turistica od attività didattiche organizzate per valorizzare e promuovere la “*Strada del Barolo e grandi vini di Langa*” e collaborare attivamente con la medesima per la realizzazione delle attività statutariamente previste;
- impegno a promuovere la Strada in tutte le forme possibili (es. distribuendo i materiali promozionali della Strada, esponendo in bella evidenza tali materiali tra cui la mappa dettagliata della Strada, etc.).

Il Presidente
Nicola Argamante

Il Direttore
Daniele Manzone